

„Monitor Rynkowy”

Beilage zum Tagesblatt „Gazeta Prawna”

(Termin der Veröffentlichung: 30.08.2010)

10 Jahre erfolgreiche Geschäftsführung von Metrona Polska

Führende Position im Bereich der Heizkostenabrechnungen, Umsatzzuwachs von 350% binnen letzter 10 Jahre – diese Ergebnisse verpflichten. Firma Metrona Polska Pomiary i Rozliczenia Sp. z o.o. feiert das runde Jubiläum seiner Präsenz in Polen und hat triftige Gründe stolz zu sein.

*- Vor 10 Jahren waren wir auf dem hiesigen Markt auf der 3. Position platziert – sagt Wilhelm Huuck, Geschäftsführer von **Metrona Polska Pomiary i Rozliczenia Sp. z o.o.** . In den letzten Jahren dagegen ist uns gelungen, den 2. Platz einzunehmen und wir nähern uns kontinuierlich der Nummer 1.*

Metrona Polska ist seit 1994 in Polen präsent und beschäftigt sich mit weit gefaßtem Aufgabenbereich der Heizkostenabrechnung sowie damit zusammenhängenden Logistikanälen wie auch – was nicht ohne Belang ist - mit der Lieferung von hochwertigen Geräten und kompletten modernen Datenerfassungs- und Datenverarbeitungssystemen. Die Kunden von Metrona Polska sind vor allem Wohnungsgenossenschaften und Wohngemeinschaften in beinahe allen Städten in Polen. Wir verzeichnen einen regulären Zuwachs an Vertragsbeständen.

Funksystem: moderner Standard

Das Rezept, Marktführer zu werden, ist theoretisch einfach: Markttrends setzen und die Konkurrenz überholen. Eine korrekte und ordnungsmäßige Heizkostenabrechnung war mehrere Jahrzehnte lang der Grund für Streitigkeiten und Probleme. Heutzutage ist die Heizkostenabrechnung maximal erleichtert dank der modernen, hochwertigen Entwicklung sowohl von Waren als auch Dienstleistungen – und ausgerechnet darauf ist das Angebot von Metrona Polska konzentriert. Unsere Firma verbreitet das Funksystem für den Energieverbrauch, das unter dem Namen „METRONA Star” bekannt ist. Seine Bestandteile sind: Heizkostenverteiler, Wasserzähler und Wärmehzähler mit eingebauter Funk-Datenübertragung, die (Geräte) in Wohnungen des jeweiligen Gebäudes montiert werden. Ein Ableser verfügt über ein MDE-Gerät für die Datenerfassung. Die Ablesung erfolgt schnell, und was wichtig ist, ohne Notwendigkeit, in eine Wohnung einzutreten. Diese technische Lösung hat jede Menge von Vorteilen: ein erhöhter Komfort sowohl für den Nutzer, weil das Funk-System sein Privatleben nicht beeinträchtigt, eine Zeiteinsparung, weil sich die Anwesenheit des Einwohners in der Wohnung erübrigt, desweiteren wird das Problem der Heizkostenabrechnungen in nicht bewohnten bzw. zeitweise bewohnten Wohnungen eliminiert, und schließlich dank der fortgeschrittenen Elektronik ist der Erfassungsfehler ausgeschlossen und Manipulationen von Nutzern werden vorgebeugt. Beachtenswert ist, dass Metrona

Polska, im Gegensatz zu vielen anderen Firmen, über eine ausgebaute IT-Landschaft verfügt, die für die Verarbeitung der gesammelten Daten eingesetzt werden kann.

- Wir waren ein Vorreiter für solche Dienstleistung- betont Wilhelm Huuck. Heute wissen wir, dass die Kunden, die uns vertraut haben, zufrieden sind, weil sie Qualität, Innovation und Zuständigkeit gekauft haben. Wir vermarkten einzigartige Geräte, wie z.B. Wasserzähler EPico und Ultraschallwärmemesser. Ich könnte noch weitere Beispiele nennen. Damit können wir die hohen, raffinierten Erwartungen unserer Kunden erfüllen, und darum geht es ja, um den Markt zu erobern. Es ist kein Geheimnis, dass wir noch weiter fortgeschrittene Lösungen einzusetzen vorhaben, und zwar Fernablesesystem mit Hilfe von der Mobilfunktechnologie. Demzufolge wird unsere Führungsposition für Innovationstechnik in unserer Branche wesentlich gestärkt.

Erfolg = Wissen + Charisma + Leute

Unter dem vernünftigen Energieverbrauch versteht man nicht nur ordnungsmäßige Abrechnungen, aber auch eine erfolgreiche Aufklärung von Nutzern bis hin zu globaler Energiepolitik. Deswegen ist Metrona Polska einer der Gründer des Verbandes für Energieabrechnungen. Er wurde zum Zweck der Durchführung von organisatorischen, juristischen und technischen Vorhaben gegründet, die der Rationalisierung der Energiebewirtschaftung helfen sollen, wie auch die anzuwendenden verbrauchsabhängigen Abrechnungsmethoden und – Technologien zu verbreiten ermöglichen.

Metrona Polska hat auf dem Markt viel erreicht, all das wäre aber nicht möglich gewesen, wenn nicht der so oft zitierte „richtige Mann am richtigen Ort“ gewesen wäre. In den Augen der Mitarbeiter ist Wilhelm Huuck ein charismatischer Geschäftsführer, der voller Energie seine Belegschaft zu motivieren und die Firma auf die richtige Bahn zu lenken vermag. Was sagt der Betreffende selbst dazu?

- Ich bin Geschäftsführer von Metrona Polska seit 10 Jahren und damit feiere ich auch mein „privates“ Jubiläum – erzählt Herr Huuck. Ich möchte meine Zufriedenheit nicht verbergen, sowohl was meinen Arbeitserfolg als auch die veränderte Einstellung der Energienutzer in Polen zum Energieverbrauch betrifft. Die Zahl der Personen, die bewusst Energie sparen, wächst; immer mehr Wohnungsgenossenschaften sorgen für den rationalen Energieverbrauch und bringen den Einwohnern die Idee des Energiesparens bei. Was mir aber die größte Freude bereitet, sind meine Mitarbeiter, bei denen ich mich an dieser Stelle sehr bedanken möchte für Engagement, Kreativität, Marktaufgeschlossenheit und hohe Arbeitsqualität. Es ist mir gelungen, ein gut motiviertes Team zu schaffen, das immer die ihm gestellten Ziele erreicht. Dank der Belegschaft nimmt Metrona Polska eine führende Position in der Branche ein und das halte für meinen größten Erfolg.