

10 lat pełnego sukcesów zarządzania firmą Metrona Polska

Czołowe miejsce w branży rozliczeń kosztów zużycia energii ciepłej, przyrost obrotów o 350% w ciągu ostatnich 10 lat – takie wyniki zobowiązują. Firma Metrona Polska Pomiary i Rozliczenia obchodzi jubileusz działalności w Polsce i ma słuszne powody do dumy.

– *Dziesięć lat temu znajdowaliśmy się na trzecim miejscu w swojej branży w kraju – mówi Wilhelm Huuck, prezes zarządu Metrona Polska Pomiary i Rozliczenia Sp. z o.o. – W ostatnich latach natomiast udało nam się zająć miejsce drugie, a teraz nieustannie zmniejszamy dystans do miejsca pierwszego.*

Metrona jest obecna w Polsce od 1994 roku. Zajmuje się szeroko pojętym rozliczaniem

kosztów zużycia energii ciepłej, wszystkimi związanymi z tym procesami logistycznymi oraz – co bardzo istotne – dostarczaniem wysokiej jakości urządzeń i kompleksowych systemów nowoczesnego pomiaru oraz przetwarzania danych. Jej klientami są przede wszystkim spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe w niemal wszystkich miastach w Polsce. Odnotowuje regularny przyrost kontrahentów.

Droga radiowa: nowoczesność w standardzie

Recepta na bycie liderem jest teoretycznie prosta: nadawanie trendów i stałe wyprzedzanie konkurencji. Prawidłowe, rzetelne rozliczanie kosztów zużycia energii było przez dziesięć lat przedmiotem spornym i punktem zapalnym wielu problemów. Dziś jest ono uła-

twione do maksimum dzięki nowoczesnym rozwiązaniom najwyższej jakości, zarówno produktowym, jak i usługowym – i właśnie na tym skoncentrowana jest oferta Metrony. Firma szeroko upowszechnia zdalny, radiowy system odczytu zużycia energii, znany pod nazwą „METRONA Star”, w którego skład wchodzi: podzielniki kosztów ogrzewania, wodomierze oraz ciepłomierze z radiowym systemem przesyłu danych instalowane w mieszkaniach danego budynku. Osoba odczytująca dysponuje urządzeniem do zdalnego zbierania tych danych. Cały odczyt odbywa się szybko i, co ważne, bez konieczności wchodzenia do mieszkań. Zalet tego rozwiązania jest mnóstwo: podnosi on komfort zarówno odczytujących, jak i mieszkańców; system nie narusza prywatności, oszczędza czas, nie wymaga obecności lokatora w mieszkaniu, eliminuje problem rozliczania lokali niezamieszkałych lub zamieszkałych czasowo, a dzięki zaawansowanej elektronice całkowicie wyklucza jakiegokolwiek błąd pomiaru oraz zapobiega nadużyciom. Co istotne, Metrona w odróżnieniu od wielu innych firm posiada odpowiednie zaplecze informatyczne do zarządzania całym systemem zebranych danych.

– *Byliśmy pionierem wdrażającym tego rodzaju usługi – podkreśla Wilhelm Huuck. – Dziś wiemy, że klienci, którzy nam*

zaufali, są zadowoleni, bo kupili jakość, nowoczesność i profesjonalizm. Wdrażamy unikalne urządzenia, jak choćby wodomierze EPico czy ciepłomierze ultradźwiękowe, a tych przykładów mógłbym podać o wiele więcej. Tym samym potrafimy sprostać najbardziej wyrafinowanym oczekiwaniom klientów, a o to przecież chodzi w zdobywaniu rynku. Nie jest tajemnicą, że wchodzimy w jeszcze bardziej zaawansowane rozwiązania, mianowicie system odczytu bazujący na sieciach telefonii komórkowej. Dzięki temu nasza pozycja lidera innowacyjnych rozwiązań w tej branży wzrośnie jeszcze dobitniej.

Sukces = wiedza + charyzma + ludzie

Racjonalne korzystanie z energii to nie tylko sprawne rozliczenia, ale przede wszystkim odpowiednio skuteczne przekonywanie, począwszy od pojedynczego użytkownika, aż po globalne rozwiązania polityczne. Dlatego Metrona Polska jest jednym ze współzałożycieli Stowarzyszenia ds. Rozliczenia Energii. Powstało ono w celu prowadzenia działań organizacyjnych, prawnych i technicznych, które sprzyjają racjonalnemu gospodarowaniu energią oraz popularyzowaniu zarówno stosowanych metod, jak i technologii rozliczania ciepła zgod-

nie z jego zużyciem.

Dokonań na koncie firma ma zatem sporo, a wszystko to nie byłoby możliwe, gdyby nie odpowiedni ludzie we właściwym miejscu i czasie. Wilhelm Huuck w oczach współpracowników jest prezesem charyzmatycznym, pełnym energii, potrafiącym zmotywować załogę i skierować firmę na odpowiednie tory. Co na to sam zainteresowany?

– *Jestem prezesem Metrony w Polsce od 10 lat, więc dodatkowo obchodzę swój własny, „prywatny” jubileusz – opowiada Huuck. – Nie kryję zadowolenia, zarówno z efektów mojej pracy, jak i ogólnego całokształtu zmian podejścia do zużycia energii w Polsce. Wzrasta liczba osób świadomie oszczędzających energię, coraz więcej spółdzielni dba o racjonalizowanie jej zużycia i wdraża ideę oszczędzania swoim mieszkańcom. Jednak to, co cieszy mnie najbardziej, to pracownicy mojej firmy, którym z tego miejsca chcę bardzo podziękować za zaangażowanie, kreatywność, otwarcie na rynek i wysoką jakość pracy. Udało mi się stworzyć zmotywowany zespół, który osiąga stawiane mu cele. To dzięki niemu zajmujemy czołowe miejsce w branży i to uznaję za swój największy sukces.*

Jakub Lisiecki



METRONA POLSKA

- podzielniki kosztów ogrzewania
- wodomierze mieszkaniowe
- liczniki ciepła
- radiowa transmisja danych
- usługa rozliczania kosztów zużycia energii ciepłej i wody
- fachowe doradztwo techniczne

METRONA POLSKA
Pomiary i Rozliczenia Sp. z o.o.
ul. Taborowa 4, 02-699 Warszawa
tel. 22 644 90 01
22 641 70 96
22 643 83 04
fax 22 641 98 39
www.metrona.pl
e-mail: marketing@metrona.pl