

METRONA Polska – nadal na fali sukcesów: dwucyfrowy wzrost obrotów mimo trudnych warunków zewnętrznych

Warszawa, Hürth k/Kolonii (eh) – METRONA Polska w Warszawie, drugie przedsiębiorstwo na polskim rynku ewidencji i rozliczania zużycia ciepła i wody, nadal utrzymuje się na fali sukcesu. Dla należącej w 100% do firmy BRUNATA-METRONA w Hürth spółki rok 2005 okazał się rokiem największego sukcesu w całej historii firmy. METRONA Polska należy nie tylko do grupy nielicznych skutecznych na trudnym polskim rynku przedsiębiorstw świadczących usługi związane z ciepłem, ale także zdobyła pozycję przedsiębiorstwa wiodącego pod względem technologicznym, głównie dzięki świadomej rozbudowie portfela produktów poprzez stosowanie innowacyjnych technologii rejestracji i odczytu opartych na falach radiowych, systemach przenośnych i ultradźwiękach.

Obrót spółki METRONA Polska wzrósł w ostatnich dwunastu miesiącach o ponad 25 procent, a liczba rozliczanych urządzeń o 4 procent (w tym samym czasie). Ta sytuacja, mimo utrzymujących się nadal trudnych warunków zewnętrznych, jest nie tylko kontynuacją pozytywnej tendencji obserwowanej w ostatnich latach, ale także wynikiem filozofii przedsiębiorstwa opartej na założeniu trwałości i perspektywicznego działania.

„Sytuacja firmy jest w znacznym stopniu wynikiem naszej polityki polegającej na konsekwentnej adaptacji urządzeń i metod odczytu do lokalnych uwarunkowań”, cieszy się Oliver Geer, który wspólnie z Wilhelmem Huuckiem zarządza spółką METRONA Polska. Istotną rolę odegrał także fakt poszerzenia naszej palety usług poprzez wprowadzenie przenośnych cyfrowych systemów rejestracji danych (bez stosowania zapisów w formie papierowej), który wspólnie z systemem METRONA FUNKSYSTEM_{star} stanowi ogromny skok technologiczny w zakresie rejestracji i rozliczenia energii i wody”, uzupełnia Geer. Ale kierownictwo firmy uważa, że jej potencjał nadal pozostaje jeszcze nie w pełni wykorzystany: „Na bieżący rok obrotowy planujemy dalszy znaczny wzrost obrotów - wbrew negatywnej tendencji w budownictwie”, stwierdza Wilhelm Huuck.

Spółka-matka, BRUNATA-METRONA z zadowoleniem przyjmuje takie informacje. W szczególności cieszy fakt, że marka BRUNATA-METRONA, od ponad pięćdziesięciu lat będąca symbolem innowacyjnych technologii i know-how w zakresie wszystkich procesów związanych z ewidencją i rozliczeniem ciepła i wody, zaczyna być teraz dostrzegana także za granicą. Firma BRUNATA-METRONA w Hürth posiada ponad 450 pracowników oraz ponad 700 niezależnych partnerów serwisowych, przejmujących w swoich regionach zadania związane z odczytem i montażem oraz występujących jako przedstawiciel firmy Hürth. BRUNATA Hürth, jako samodzielny członek należący do działającej na terenie całych Niemiec grupy BRUNATA-METRONA, zajmuje się produkcją i montażem urządzeń i systemów ewidencji zużycia energia i wody w mieszkaniach i lokalach służbowych. Przedsiębiorstwo przejęło także zadania związane z rozliczeniem kosztów ogrzewania i zużycia wody dla wynajmujących i najemców.