

SOLIDNOŚĆ W ROZLICZENIACH

Rozmowa z **Wilhelmem Huuckiem, Prezesem Zarządu Metrona Polska Pomiary i Rozliczenia sp. z o.o.**

Od kiedy istnieje firma Metrona Polska?

Metrona Polska powstała w 1994 roku i w przyszłym roku będziemy świętować jubileusz 15-lecia istnienia firmy. Ale historia Metrony sięga dużo głębiej, gdyż stoi za nami ponad sześćdziesięcioletnie doświadczenie firmy macierzystej w dziedzinie indywidualnych rozliczeń kosztów ciepła i wody. Jak widać zatem, Metrona Polska ma bardzo solidny fundament, na którym się opiera.

Jakim zmianom podlegała Metrona Polska w trakcie swojej prawie 15-letniej historii na terenie Polski?

To pytanie tylko z pozoru jest proste, a odpowiedź na nie oczywista. Z jednej strony wszystkie te lata to ciągle zmiany: przyrost liczby klientów, rozwój firmy wyrażający się wysoką dynamiką jej obrotów, nowe produkty, postęp techniczny, ale z drugiej strony przez cały ten okres staraliśmy się być jak najbliżej naszych klientów, aby niezależnie od ilości rozliczanych podzielników czy ciepłomierzy nie stracić z pola widzenia odbiorcy naszych usług. Od ponad ośmiu lat mam zaszczyt i przyjemność kierować firmą Metrona Polska i gdy spojrzę wstecz, to widzę wszystkie te zmiany, ale jednocześnie dostrzegam pełną kontynuację dobrych tradycji naszej firmy w jej bliskiej współpracy z klientami.

Jak Państwo radzicie sobie z konkurencją i co Was od niej odróżnia?

To jest pytanie, na które nie chciałbym odpowiadać wprost, bo należałoby je raczej skierować do naszych klientów, gdyż to ich ocena byłaby najbardziej obiektywna i miarodajna. Dowodem na to, że działalność Metrony Polska znajduje uznanie na rynku, jest czołowa pozycja naszej firmy w całym asortymencie oferowanych dostaw i usług: podzielniki, rozliczenia, wodomierze, ciepłomierze. Nasz sukces zawdzięczamy nie tylko nowoczesnym urządzeniom, które sprzedajemy, ale co najmniej w równym stopniu moim wszystkim pracownikom i współpracownikom. Potrafiliśmy stworzyć bardzo stabilny zespół, który identyfikuje się z Metroną Polska, ludzi, którym nie jest obojętne, w jakiej firmie pracują. To ostatnie niewątpliwie wyróżnia nas spośród niektórych firm konkurencyjnych.

Co nowego w dziedzinie pomiarów i rozliczeń ciepła i wody?

Metrona Polska tradycyjnie już promuje na rynku rozwiązania technicznie zaawansowane. Nasz podzielnik kapilarny Optronik był pod wieloma względami najbardziej dojrzałym technicznie produktem w tej klasie urządzeń, nagrodzonym w swoim czasie Złotym Medalem na Mię-

dzynarodowych Targach Poznańskich. Obecnie wprowadzamy na rynek wodomierze elektroniczne z odczytem radiowym o nazwie EPico, które w odróżnieniu od innych tego typu urządzeń nie są jedynie zwykłymi wodomierzami przystosowanymi do odczytu radiowego. Tak jak przystało na XXI wiek w wodomierzu, tam gdzie było to możliwe elektronika zastąpiła mechanikę. Elektronika, która stwarza szersze możliwości i potrafi być bardzo skuteczna w działaniu. Zmiana ta nie jest celem samym w sobie, ale, tak jak powiedziałem wcześniej, chodzi o skuteczne rozwiązywanie problemów naszych klientów, którym w tym przypadku jest problem niebilansowania się wody w budynkach.

Metrona Polska w istotny sposób przyczyniła się do przełamania dominującej pozycji kompaktowych ciepłomierzy mechanicznych na rynku budownictwa wielorodzinnego i dzisiaj w wielu mieszkaniach pomiaru ciepła dokonuje się już małymi ciepłomierzami ultradźwiękowymi. Kolejnym etapem w dziedzinie rozliczeń ciepła na podstawie wskaźników podzielników będzie zdalna transmisja danych z mieszkania lokatora do centrum obliczeniowego z wykorzystaniem łączności telefonicznej komórkowej. Wkrótce ruszą w Polsce pierwsze instalacje pilotażowe.

Jaka jest struktura firmy w Polsce?

Nasza struktura dostosowana jest do naszych zadań, a więc przede wszystkim chcemy być blisko naszych klientów. Poza centralą w Warszawie i centrum rozliczeniowym również w Warszawie mamy 10 oddziałów i 4 firmy przedstawicielskie ulokowane we wszystkich większych miastach w Polsce.

Jak Pan ocenia rozwój Polskiego rynku podzielników?

Podzielniki kosztów ogrzewania na trwałe zagościły w polskich mieszkaniach, co nie znaczy, że nie ma już niczego do zrobienia. Cały czas liczymy, że wzorem innych państw, ukaże się rozporządzenie, które ustaliłoby podstawowe zasady wykonywania rozliczeń. Od kilku lat poważne firmy rozliczeniowe posiadające własne systemy rozliczeniowe są konfrontowane z firmami, które wprawdzie mienią się rozliczeniowymi, ale najchętniej próbują swoich sił, przejmując rozliczenia podzielników, do rozliczania których nie posiadają właściwego systemu rozliczeniowego. Rozliczanie kosztów ciepła to zbyt poważna sprawa, aby do jej wykonywania wystarczała znajomość czterech działań arytmetycznych, posiadanie komputera i arkusza kalkulacyjnego. Tak jak w wielu dziedzinach działalności gospodarczej, tak również w przypadku podzielników i świadczonych usług rozliczenia dzielą się tylko na dwa ro-

dzaje: zrobione dobrze i źle. Innych podziałów nie ma, a próba ich tworzenia jest zabiegiem sztucznym, obliczonym na bardzo krótki dystans. Profesjonalizm firmy zajmującej się rozliczeniami od wielu lat, a taką właśnie firmą jest Metrona Polska, jest najlepszą gwarancją dobrze wykonanej usługi. Jestem głęboko przekonany, że nawet gdyby pojawienie się rozporządzenia miało się opóźnić, to do tego czasu siła i logika rynku skutecznie oddzielią od siebie oferentów solidnych i poważnych od pozostałych.

Jak ocenia Pan jako obcokrajowiec pracę w Polsce?

Nie jestem pewny, czy po tylu latach pracy w Polsce nadal jestem obcokrajowcem w pełnym tego słowa znaczeniu. Bardzo sobie cenię doświadczenia zebrane w trakcie mojej wieloletniej działalności, ale przede wszystkim bardzo cenię sobie bezpośrednie kontakty z moimi klientami, które pozwalają mi na bieżąco weryfikować poprawność tego wszystkiego, co robimy.

Rozmawiała Ilona Mierzejewska

Ułatwienie dla zarządcy
Komfort dla mieszkańca
Wiarygodne rozliczenie dla wszystkich

System radiowy METRONA^{star}

METRONA POLSKA

**Twój partner w dziedzinie
systemów radiowych**



868 MHz

METRONA POLSKA

METRONA POLSKA Pomiary i Rozliczenia Sp. z o.o.
ul. Taborowa 4, 02-699 Warszawa
tel. 022 644 99 01
022 641 70 96
022 643 83 04
fax 022 641 98 39
www.metrona.pl
e-mail: marketing@metrona.pl

Jesteśmy do Państwa dyspozycji w naszych Oddziałach:

| | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| Białystok tel. 085 742 26 10 | Katowice tel. 032 251 65 08 |
| Kielce tel. 041 344 14 08 | Kraków tel. 012 631 77 10 |
| Lublin tel. 081 740 94 32 | Olsztyn tel. 089 535 32 60 |
| Poznań tel. 061 661 44 84 | Szczecin tel. 091 489 54 54 |
| Wrocław tel. 071 342 13 50 | Toruń tel. 056 651 17 87 |

a także poprzez sieć Partnerów Handlowych:

| | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| Ciechanów tel. 023 672 42 98 | Gdańsk tel. 058 559 83 55 |
| Głogów tel. 076 834 00 87 | Łódź tel. 042 686 33 86 |
| Rzeszów tel. 017 860 20 06 | Wieluń tel. 043 843 58 86 |